



influence

AGENCY | international business network

www.influenceibn.com

Nous implantons,
développons et accompagnons
les entreprises, leurs marques, leurs projets
et leurs dirigeants
sur les marchés internationaux

Nous sommes Influence international business network, société de conseil en stratégie d'entreprise installée en Europe à Bruxelles, et en Asie à Hong Kong.

À l'image d'un « family office », nous sommes « company office ». Notre vocation est d'accompagner les intérêts de l'entreprise, de ses dirigeants et de ses ressources.

Nous assurons la conception et la maîtrise d'œuvre du déploiement international de nos clients.

Nous intervenons jusqu'au cœur des spécificités, contraintes et réglementations locales, grâce à un réseau dont nous assurons le pilotage et la coordination.

Nous agissons en qualité de conseils, stratégiques, créatifs et pragmatiques, dans le respect des contingences juridiques, fiscales et financières locales, au moyen de ressources formés à l'international.

Notre expérience de l'international et des disciplines qui en régissent les marchés, associés au savoir faire local de nos partenaires, nous permettent d'assurer à nos clients, un service global.

Nous œuvrons pour orienter les entreprises, leurs projets et leurs marques, mais aussi leurs dirigeants et leur patrimoine, vers un environnement de croissance économique favorable. Notre rôle est de faciliter le développement international de nos clients, et leurs investissements, dans une perspective de moyen terme.

Nous fournissons ces services dans la durée sous forme d'un accompagnement annuel.

Enfin, nous assurons une veille économique, législative, politique, marketing et commerciale pour mieux appréhender les tendances qui régissent les flux internationaux et pouvoir ainsi les faire anticiper à nos clients.

Services globaux, et opérations commerciales : une offre « 360 » pour de nouveaux horizons à l'international

Juridique et fiscal, en collaboration avec notre cabinet d'avocat partenaire à Bruxelles

- | Étude et analyse juridique et fiscale de l'entreprise, de l'entrepreneur et des marques ;
- | Conseil et optimisation fiscale de la personne morale et physique ;
- | Création des structures juridiques adaptées au développement sur ces nouveaux marchés ;
- | Protection des marques et enregistrement de celles-ci si nécessaire, en Europe mais également en Asie
- | Transmission de patrimoine
- | Organisation du statut des dirigeants.

Administratif et financier

- | Business plan et détermination du besoin de financement éventuel ;
- | Apport des ressources locales susceptibles d'accompagner le projet ;
- | Recherche de financements auprès de ses partenaires ou de fonds spécialisés ;
- | Mise en place des partenariats financiers
- | Ouverture des comptes bancaires locaux.

Marketing et commercial

- | Stratégie de développement international ;
- | Positionnement des marques, des produits et des services sur les marchés ciblés ;
- | Construction du plan marketing ;
- | Mise en place des partenariats commerciaux ;
- | Assistance dans la négociation et dans la rédaction des contrats ;
- | Maîtrise d'œuvre des plans de communication et de publicité avec les agences locales.

Industriel

- | Recherche de structures existantes et assistance à l'acquisition totale ou partielle ;
- | Assistance à l'installation.

Suivi et accompagnement

- | Influence accompagne l'opération à court, moyen ou long terme :
Sur les aspects juridiques, fiscaux, administratifs et financiers ;
Sur les aspects marketing et commerciaux ;
Sur la communication et publicité.

Opérations commerciales

- | Levée en equity ou autre (dette)
- | Acquisition et vente :
Immobilier : vignobles, hôtellerie, entreprises et sites industriels ;
Arts : œuvres d'art impressionnistes, moderne, post-war et contemporaine ;
Fonds de commerce et entreprises ;
Montage d'opérations industrielles et recherche de financement, notamment dans les domaines du luxe, de la haute technologie et de l'aéronautique.

Le réseau de l'Influence

Nos partenaires sont exclusivement des sociétés avec lesquelles nous entretenons des relations professionnelles et personnelles de longue date (souvent plus de 10 ans).

L'historique de nos relations est l'un des facteurs fondamentaux de la confiance réciproque que nous nous accordons et que nous engageons auprès de nos clients.

Nous partageons avec eux les mêmes valeurs, la même philosophie des affaires, la même méthodologie de travail, les mêmes règles de confidentialité et d'éthique.

Nos partenaires apportent au niveau local le relais des compétences indispensables au montage, à la réalisation, au suivi et à la sécurité d'une opération.

Nous disposons d'une banque d'informations commune : informations commerciales, industrielles, économiques et politiques, opportunités d'investissements, opérations immobilières.

Principaux partenaires

LUXEMBOURG, Luxembourg

ROYAUME-UNI, Londres

FRANCE, Paris

ITALIE, Milan

SUISSE, Genève, Zürich, Bâle

ESTONIE, Tallinn

CANADA, Montréal

ÉMIRATS ARABES UNIS, Abu Dhabi

LIBAN, Beyrouth

TAÏWAN, Taïpei



ALEXANDRE FAUX

*Dirigeant d'Influence international business network et d'Influence ASIA
Conseiller personnel en stratégie de l'entreprise et de son dirigeant
Conseil en développement international
Consultant en ressources juridiques et fiscales*

Une formation d'architecte en France (UP 2, Paris Nanterre et UP 6, Paris La Villette), une autre de journaliste aux États-Unis (Columbia University, New York) m'ont permis d'exprimer ma destinée d'entrepreneur dans des domaines aussi créatifs que communiquant que sont la publicité, la communication, le marketing, l'événement ou le voyage d'affaires.

*Mon parcours, c'est une expérience de 27 ans à la direction d'entreprises de conseils et de services orientées business to business opérant à l'international.
27 ans de chef d'entreprise à acquérir l'expérience et les compétences indispensables à la transformation des talents d'une entreprise en richesses...*

Mes forces, c'est avant tout un esprit créatif et imaginatif qui s'exprime sur tous les domaines dont j'ai aujourd'hui la conduite pour installer et développer les entreprises, leurs marques et leurs dirigeants sur les marchés internationaux.

Influence international business network
accompagne les entreprises
et leurs dirigeants
vers de nouveaux horizons

Au XXI^e siècle, l'expansion d'une entreprise
ou d'un individu doit se conjuguer à l'international :
Influence a une vocation internationale.

S'implanter à l'étranger sans création de valeur
ni activité réelle est risqué :
Influence est orientée « business ».

Disposer de partenaires fiables, flexibles
et pérennes est indispensable :
Influence dispose d'un réseau d'experts.

Influence international business network

À BRUXELLES
Drève du Prieuré 19
Auderghem
1160 Bruxelles
Belgique

À PARIS
C/O Archéops
52 rue de Monceau
75008 Paris
France

Influence ASIA

À HONG KONG
16/F Jonsim Place
228 Queen's Road East Wan Cha
Hong Kong
Hong Kong